

Nätverksträff 23 maj

Dokumentation av samtalen

Vilka utmaningar och behov ser ni för att nå en mer jämställd kommunikation?

- Många med olika bakgrunder, analfabeter etcetera – svårt att nå alla.
- Tar mer tid att nå alla. Göra på olika sätt, fler språk, med tal.
- Kommunikatörerna behöver mer utbildning i jämställdhet.
- Inkludering.
- Säkerställa att individen förstår rätten till kommunikation och kunskapen – vad är jämställd kommunikation?
- Alla bör få mer kunskap för att nå en bättre jämställdhet.
- Tid resurser och pengar.
- Även medvetenhet, då mycket av det vi gör sker omedvetet.
- En utmaning är att efter en föreläsning/kurs och man har fått med sig massa matnyttigt, att det inte stannar där, utan att det blir en uppföljning.
- Kontinuitet.
- Rätt form.
- Förebyggande.
- Resurser, ekonomi.
- Våga fråga!
- Samverka.
- Utbildning om våld/psykiskt våld/manipulation för att se igenom och förebygga.
- Samtala!
- Lära av varandra.
- Inte separera kvinnor och män, samverka kring bord/event, grupper.
- Kunskap.
- Inkludera, vänd inte ryggen åt varandra oavsett kön/person.
- Mer medvetenhet, medvetenhet, medvetenhet.
- Mer utbildning.
- Normer är svårt när det finns en stor dominans av ett kön.
- Vissa grupper kan lätt glömmas bort (exempelvis nyanlända kvinnor).
- Utmaningar = skapa attitydförändringar – ”få alla med på tåget”.
- Vi när ofta de ”redan frälsta”, medan det är svårare att nå målgrupper som behöver förändras.
- Bilder, svårt att hitta bra jämställda bilder till ens syfte. Lösning – bli medveten, ta in fler perspektiv.
- Ordval i text.
- Man fastnar lätt i sitt eget perspektiv, men hur når det målgruppen?
- Hitta bilder i sin egen verksamhet som ska kunna bryta stereotypen (ekonomiskt).
- Tänka på språket; invånare, tjänsteperson, yrkesperson.
- Få gemensamt synsätt att skriva/tala inkluderande i större organisationer.
- Kunskap, medvetenhet.
- Normer, kultur.
- Intresse, att inte nöja sig.
- Kompetens, erfarenhet.
- Bättre sätt att jobba med det på individnivå/målgrupper.

- Mod, civillkurage, vilja.
- "Rätt attityd".
- Utbildning, upplysning – nå fram till de som inte är engagerade.
- Sänka ribban i diskussionen – mer tillåtande.
- Att det inte ska kännas som en insats att kommunicera jämställt – vi vill att det ska kännas naturligt!
- Initiativet ska komma uppifrån, svårt att starta med kommunikationen. Samtalet ska komma tidigare.
- Viktigt att alla förstår nyttan, även kring nyttan i affärsområdet.
- Locka rätt målgrupp.
- Att alltid ha ett inkluderande tänk som är trovärdigt.
- Svårt att hitta inkluderande bilder.
- Mer medvetenhet.
- Mer kunskap och lärdom.

Övrigt som ni vill skicka med (idéer, tips, önskemål)

- Bildbanker med jämställda bilder.
- Säkerställa att individen förstått sammanhanget.
- Bjuda in mer mångfald och kanske ha en workshop.
- Öppna upp för de i nätverket att ta med någon nu nästa gång, som kanske inte skulle ha hittat hit annars.
- Bättre ljud.
- Fortsätt arbetet.
- Håll i håll ut – det tar tid!
- Sprid och bjud in fler, speciellt företag.
- Ha alltid ett jämställdhetsperspektiv i allt du gör och säger!
- Vi behöver fokusera på barn/unga!
- Fortsätt med liknande forum som ni arrangerar.
- Gör en gemensam kampanj med alla organisationer/företag i detta nätverk (exempelvis. Schyst) som Regionen börjar sprida och alla hänger På! Då når vi måååånga!
- Bra och intressanta föreläsningar.
- Hur kan vi få med fler samt fler i beslutande positioner?
- Diskussionsunderlag eller/och statistik att ta med till ledningsgrupper eller dylikt för att lyfta samtalet ytterligare.